

Z podcastu 37 | Tohle jsou nejčastější chyby na sociálních sítích. Jak se jim vyhnout?

Co bys měl/a vědět, než začneš tvořit obsah na sociální síť?

- Každá platforma funguje jinak, proto je nutné přizpůsobit obsah daným formátům a cílové skupině
- Mysli na kvalitu, ne na kvantitu: méně a kvalitně je někdy více
- I neplacený obsah jde vidět, zejména na LinkedIn.

 Přemýšlej nad časem publikování, ale klad' důraz i na aktuálnost. Neděje se něco, o čem by měli sledující vědět?

Jaké jsou nejčastější chyby na sociálních sítích?

- Výběr sociální sítě podle toho, která vás baví a ne podle toho, kde je vaše cílová skupina a jakou máte strategii
- Příspěvky jen s cílem pochlubit se, bez přidané hodnoty

 Nevíš, jakým obsahem přispívat? Zeptej se svých sledujících, co je zajímavá. Při tvorbě zohleď i své cíle.

Na co nezapomenout ve strategii?

- Ke komu chceš mluvit? Kde ho najdeš? Co mu chceš říct? Jak mu to chceš říct?
- Stanov si cíle (KPI) – konverze, interakce atd. ať můžeš měřit, jak se ti daří